

商品市场体系建设 面临的形势、指导原则和总体目标

一、商品市场体系建设面临的新形势、新要求

2003年 - 2010年(以下简称规划期),我们将面临一些新的国内、国际的经济形势与背景,这对商品市场体系的进一步发育与完善提出了新的、更迫切的要求。

(一) 完善市场经济体制的客观要求

在规划期内,完善社会主义市场经济体制,进一步发挥市场机制配置资源的基础性作用是一项重要任务,这对商品市场体系的发育和完善提出了迫切要求。因为,商品市场体系是整个市场体系的基础,是市场机制发挥作用、配置资源的重要载体,市场机制必须依靠一定的市场组织形式、经营管理方式和一系列具体的制度安排才能真正发挥作用。商品市场体系发育和完善程度,直接关系到市场机制的作用程度,进而直接关系到市场经济体制的完善程度。目前我国商品市场体系还不完善。一方面市场化程度还不够高,一些商品流通领域的市场准入和开放度还很低;各

种明的或暗的行政壁垒和审批制度限制着商品在全国范围内的合理流动；另一方面，市场主体总体上还不成熟，国有流通企业的体制改革和战略性改组尚未完成，企业集团化发展速度较慢，经济效益差，市场竞争能力弱。商品市场的部门分割与地区封锁依然存在，没有形成真正的全国统一大市场，市场中介组织发育缓慢，流通秩序混乱，等等。这些问题不解决，商品市场体系就不能完善，市场发挥配置资源的基础性作用就要大打折扣。

（二）实施全面建设小康社会战略目标的客观要求

党的十六大确定了我国全面建设小康社会的奋斗目标，即：在优化结构和提高效益的基础上，国内生产总值到 2020 年力争比 2000 年翻两番，综合国力和国际竞争力明显增强。基本实现工业化，建成完善的社会主义市场经济体制和更具活力、更加开放的经济体系。根据这一目标和现代化建设“三步走”的战略部署，本世纪的头十年无疑是一个关键时期，在这一时期，要力争实现 GDP 比 2000 年翻一番，社会生产力、综合国力和人民生活水平要再上一个台阶，使人民的小康生活更加富裕。在此背景下，以体系完善和制度创新为主要内容的商品市场体系建设，将是促进商品流通领域全面发展，进而促进整个国民经济发展和人民生活水平提高的重要保证。但目前适应市场经济体制要求的商品市

场体系框架仅是初步建立,商品流通体制和市场功能还远不能适应新世纪对商品市场体系发展的要求,完善商品市场体系的任务还十分艰巨。

(三) 加入 WTO 和经济全球化趋势提出的客观要求

加入 WTO 对国内商品市场产生的影响是现实而深远的,对商品市场体系的健全和完善也提出了迫切要求。中国加入 WTO,不仅涉及流通主体的开放,而且对我国现行的商品市场管理体制、贸易组织制度、商品流通规则、市场准入制度、流通组织形式、企业运行机制、市场主体的发育,以及流通产业结构调整 and 商品市场的现代化等诸方面提出了严峻的挑战,使商品市场体系建设面临着更为艰巨的任务。同时,随着经济全球化进程的不断推进,资金、技术、劳动和产品等都已实现跨国界流动,各类资源在全球范围内实现重新配置。大市场、大贸易、大流通已经在全球范围内展开。跨国公司根据其全球发展战略,进行全球化的采购、生产和销售,企业扩张已经突破自然国界的限制,各国经济相互依赖、相互联系,经济贸易关系不断加强。这一发展趋势,迫切要求我国必须打破国内地区封锁和内外贸分割的传统商品市场流通体制格局,尽快实现全国市场的统一性,实现内外贸结合,农工商协调,协同参与国际市场竞争,更好地开拓国内外两个市

场。

（四）加快经济结构的战略性调整提出的新要求

党的十六大提出“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子，推进产业结构优化升级”。这一战略部署的背景是，本世纪初，我国工业化发展和产业结构调整面临着新的挑战 and 压力：一方面，国民经济的持续、稳定、快速发展，客观上要求我国的经济结构进行全面调整，特别是传统产业部门结构调整和产业升级的任务繁重而艰巨；另一方面，在国际上，以信息技术、电子和基因工程等先进的高新技术为主要特征的新经济发展势头迅猛，对我国经济发展带来了不可估量的影响，从而迫切要求我国产业部门瞄准新的高新科技来调整其结构。我国产业结构调整在面对巨大压力的同时，也面临着新的机遇。即抓住世界经济结构调整和全球资源重组的有利时机，有效地利用新经济和新技术改造我国传统产业。我国商品市场和流通产业在产业结构的调整和走新型工业化道路中承担着双重任务：一是作为发挥市场流通和传导功能的行业，商品市场和流通产业的发展对于其他产业的发展、结构的调整和市场实现发挥着重要作用。因为无论是产业部门生产所需原

材料的组织和流通，还是产成品在市场上的最终销售，都离不开市场流通环节的合理组织和高效运行；另一方面，作为传统产业，商品流通业本身也面临着结构的调整和产业升级的重任，流通现代化的任务也相当繁重。科学技术的进步对商品市场和流通产业的经营方式、组织形式都产生了重大影响，进一步推动了商品市场网络化、经营方式和业态多元化的发展，特别是电子商务的迅速发展和现代物流技术的快速进步，将给流通方式带来革命性变化，从而要求商品市场体系和流通体制改革能够为流通生产力的创新与发展创造宽松的制度和条件。

（五）供求关系变化和消费结构的升级提出的新要求

经过二十多年的持续高速增长，我国经济已基本走出“短缺经济”的制约，市场供给能力大大提高，以市场有效需求为主导的商品“买方市场”格局已初步形成。经济运行环境和市场供求格局的这一重要变化，使得经济增长的主要矛盾，总体上已从供给约束转向了需求或市场约束，以市场需求为导向已成为经济发展中需要长期面对的客观现实。在这个意义上，商品市场和流通产业的功能与作用就显得更加重要和突出，因为商品市场和流通渠道在一定意义上就决定着市场需求的实现程度。商品市场和流通产业地位的这一本质性变化，对商品市场体系的完善和流通体

制改革提出了更高的要求。商品市场能否承担起经济发展所赋予的重任，关键取决于流通体制改革的成效。在市场供求格局发生重大变化的同时，我国消费结构也面临着重大调整，城乡居民的消费水平稳步增长，消费结构升级的步伐逐步加快，以“住”和“行”为主要内容的消费将成为城乡居民新的消费热点和经济发展新的增长点。但作为促进消费不断升级的助推器，现行的流通体制显然不适应这一发展趋势的要求，必须深化商品流通体制改革，完善商品市场体系。

（六）区域经济平衡发展和城乡协调发展提出的新要求

我国经济发展的不平衡性决定了商品市场体系发育的不平衡性。目前，我国东部沿海地区的商品市场发育很快，市场规模不断扩大，多种经营方式和业态形式促进了商品市场的发展与繁荣，这些地区也成为国外资本进入中国市场的首选之地。但我国西部一些经济欠发达地区，商品市场发育相对迟缓，新型流通方式和市场形式发育较少，吸引内资和外资的条件相对较弱。因此，在进一步发展和完善商品市场体系的过程中，如何结合国家的西部大开发战略，加快西部地区的商品市场体系建设，逐步缩小西部地区与沿海地区的差距是一项重要任务。中西部有一定的资源优势，市场可开发和利用的空间比较大，这些是中西部地区的优

势所在。促进各地区市场的平衡发展，是形成全国统一市场的一个重要途径，为此，必须消除现有的商品市场中存在的封锁和分割，以市场和资本为纽带，促进商品和要素的合理流动。

我国农村市场是一个有着巨大消费潜力的市场，这不仅因为农村拥有全国 70%的人口和消费者，而且国家工业化的实现和全国统一市场的形成都不可能离开农村市场的发育和建设。但目前我国农村市场发育还相当缓慢，消费水平和能力还非常低，县以下地区实现的消费品零售总额仅占全国的 13%，不适应城乡协调发展的要求。因此，在进一步完善商品市场体系的过程中，促进农村市场的发育将是重中之重。

二、制定规划的指导原则和总体目标

（一）指导思想和遵循的原则

在规划期内，商品市场体系的发育和完善将坚持以下基本指导思想 and 原则。

1、指导思想

以商品市场的发展和完善为主题，以市场结构调整为主线，以建设统一、开放、竞争、有序的商品市场体系为目标，以满足市场需求和提高人民生活水平为根本出发点，以改革、开放和科技进步为动力。完成国民经济发展和工业化进程对商品市场提出

的客观要求。

2、遵循的原则

(1) 坚持一切从实际出发和“三个有利于”的原则，积极探索符合市场经济发展规律的商品市场体系、组织架构、经营方式和管理制度。

(2) 坚持既体现商品市场自身的发育特点和规律，又与规划期内国民经济和社会发展的总体发展规划和目标相一致的原则。

(3) 坚持既体现中国商品市场的特色，又符合国际惯例和国际贸易规则的原则。既积极借鉴国外先进的商品市场体系发育的经验，又强调消化、吸收和自我创新相结合的原则。

(4) 坚持建设全国统一商品市场体系，又兼顾不同地区市场、城乡市场和各类别市场平衡发展的原则；坚持既考虑商品市场体系的全面发展，又突出市场建设重点的原则。

(5) 坚持发育和完善商品有形市场与无形市场相结合、国内市场与国际市场相衔接的原则。坚持商品市场发育与体制改革和对外开放相结合的原则。

(二) 规划目标

1、总体目标

根据我国商品市场发育的现状，结合国内外经济形势与背景，适应国民经济发展对商品市场体系建设的要求，2003 - 2010 年我国商品市场体系建设的总体目标是：

按照党的十六大全面建设小康社会的总体战略部署和要求，与国民经济和社会发展“十五”、“十一五”计划和 2015 年远景目标相衔接，在商品市场发展中继续推进市场化取向的各项改革，完善市场机制，调整市场布局，培育市场主体，健全市场管理制度和法律规范，着力促进全国统一市场的形成，规范市场经济秩序，力争利用 7 - 8 年的时间，建设并进一步完善包括工业消费品市场、生产资料市场、农产品市场、特殊商品市场在内的各类市场布局合理、城市市场和农村市场趋向协调发展，东中西部市场发育差距缩小，有形市场和无形市场相互促进的统一、开放、竞争、有序的商品市场体系，在更大程度上发挥市场配置资源的基础性作用。

规划期内商品市场发展的总体指标是：根据专家测算，到 2010 年，我国 GDP 总量将达到 188305 亿元，比 2000 年增长 1.1 倍，大体上翻一番。要保持 GDP 的这一增长速度，根据各种变量测算，在此期间，社会消费品零售总额将实现 78286 亿元，比 2000 年增长 1.29 倍。同时，各类市场的发育建设也必须与这一

发展速度和规模的要求相适应，其中，到 2010 年，全国批发零售贸易商品销售总额将达 157031 亿元左右，比 2000 年增长 140%，规划期内年均增长 9.72%；生产资料销售总额达 170509 亿元，规划期内年均增长 11.5%。连锁企业销售总额达 31406 亿元，比 2000 年增长 23.5%，占批发零售销售总额的 20%；连锁店铺数量达 30 万个，比 2000 年增加近 9 倍；商业流动资本年周转 10 次，社会物流成本降至 13%（2000 年 16%），大幅度提高了商品市场流通效率。

2、阶段性目标

在总体目标的指导下，在规划期内，商品市场体系建设可分为三个阶段，各阶段的重点目标是：

2003 年 - 2005 年：完成“十五”规划中确定的商品市场体系建设任务，结合我国加入 WTO 承诺的履行，顺利地渡过入世过渡期。其主要任务：一是充分利用所余的过渡期，引导国内商品市场的整合，促进内资企业组织化程度的提高，加快企业改制步伐，提高对内资企业的开放程度，着力培育内资企业的市场竞争力；同时，严格按照 WTO 的承诺，掌握商业领域对外开放的节奏，防止过度开放；二是进一步发展新型流通组织形式和业态形式，使流通现代化程度有所提高；三是清理和健全与商品市场相关的

法律法规和政府规章，加强对市场秩序的整顿，以适应入世后商品市场的管理与 WTO 规则相适应的需要；四是科学合理地编制“十一五”期间商品市场体系的发展规划。

这一阶段的市场建设指标是：到 2005 年，实现社会消费品零售总额 52548 亿元，比 2000 年增长 53.86%，年均增长 8.7%。批发零售商品销售额年均增长 9.78%；生产资料销售总额年均增长 11.6%。连锁企业销售总额比 2000 年增长 22%；连锁店铺达 10 万个，比 2000 年增加 7.86 万个；商业流动资本年周转 5 次，社会物流成本降至 15.5%。

2005 年 - 2008 年：根据“十一五”商品市场的总体发展规划要求，适应入世后商品市场竞争的新形势，进一步提高商品市场的现代化程度，以连锁经营、物流配送和电子商务为主要内容，发展现代化流通产业和商品市场，加快以信息化改造传统市场形式和流通方式的步伐，加快全国统一商品市场的形成速度。主要任务：一是进一步健全全面开放条件下的商品市场法律法规体系和相关制度规则，转变政府职能，规范政府对商品市场的监督管理；二是加大打破地方保护和封锁的力度，促进商品在全国范围内的自由流动和市场的跨区域的发展，进一步促进全国商品统一市场的形成；同时，在全国商品市场合理布局的前提下，加大力

度促进中西部商品市场的建设；三是着重用信息化改造传统的批发交易市场，使其向更为规范的市场形式转变；完善大宗商品的批发交易形式。四是重点发展农村市场，面对小生产方式和大市场需求的矛盾，着力解决影响农村市场发育的实际问题，培育农村中介流通组织，规范发展农产品批发市场。五是力争在此阶段着力培育出几个大型流通产业集团，提高在国内外市场的竞争能力。

这一阶段的市场建设指标是：到 2008 年，实现社会消费零售总额 67118 亿元，比 2000 年增长 96.73%，2003 年 - 2008 年年均增长 9.39%；生产资料销售总额比 2002 年增长 97.33%，年均增长 12%。连锁企业销售总额 20009 亿元，占批零总额的 15%，店铺 20 万个；年销售额 50 亿元以上的达到 40 家，力争 5 家流通企业进入世界零售企业 50 强。电子商务交易额占批发零售商品销售额比重达 5%；社会物流成本降至 14%；商业流动资本年周转 8 次。

2009 - 2010 年：这一阶段的目标是：完成“十一五”规划中确定的商品市场体系的建设任务，初步形成比较合理的商品市场的业种、业态和空间布局结构；大型国有流通企业的改制基本完成；商品市场的现代化程度明显提高，市场主体更加成熟，市

场竞争能力和抗御风险能力进一步增强 ;商品市场的法律体系和市场规则进一步健全 ;统一、开放、竞争、有序的商品市场体系初步形成。